JABABEKA
NEWS UPDATE

JABABEKA & CO.

Ratusan Agent Antusias,
Sukseskan Pemasaran Blok Baru Jababeka Bizpark

Kolaborasi yang kuat antara Indonesia dan Jepang,
Jadi Alasan Jababeka Kembali Menjadi Tuan Rumah Festival Sakura Matsuri 2025

Jababeka Kembali Menorehkan Prestasi Gemilang
dalam Ajang CSR Awards Provinsi Jawa Barat 2025

Jababeka dan Tenant Kawasan Industri
Salurkan 109 Hewan Qurban untuk Masyarakat Sekitar

Jababeka Siap Menjadi Model Nasional
Untuk Menjadi Kawasan Yang Berkelanjutan

Mahasiswa President University Prodi DKV
Sukses Gelar Guts Must Be Crazy di London

JUNI 2025

RATUSAN AGENT ANTUSIAS, SUKSESKAN PEMASARAN BLOK BARU JABABEKA BIZPARK

Cikarang, 16 Juni 2025 – Setelah sukses menjual lebih dari 200 unit dalam waktu singkat pada proyek sebelumnya, Jababeka kini resmi meluncurkan blok terbaru Jababeka Bizpark dengan konsep Japanese Bizpark. Peluncuran ini berlangsung pada 16 Juni 2025 di Hotel Swiss-Belinn Jababeka dan dihadiri oleh ratusan agen properti.

Sebagai Japanese Bizpark pertama di Indonesia, proyek ini mendapat sambutan hangat dari para agen properti yang antusias dengan konsep dan potensi investasinya.Blok terbaru Jababeka Bizpark hadir dengan desain khas Jepang dan jumlah unit yang terbatas, sehingga menjadi daya tarik tersendiri bagi para investor dan pelaku usaha. Menariknya, ini adalah satu-satunya Japanese Bizpark di Indonesia yang dibangun dengan standar kualitas tinggi.
Sesuai dengan ciri khas bangunan Jepang yang mengutamakan fungsi, produk ini juga menawarkan fleksibilitas tinggi dan bisa disesuaikan dengan berbagai kebutuhan bisnis. Dengan desain modern, kualitas unggul, dan lokasi yang strategis, Jababeka Bizpark terbaru menjadi pilihan ideal bagi pelaku usaha yang mencari ruang usaha terbaik.

Produk ini juga dirancang untuk mendukung pertumbuhan bisnis, khususnya di sektor e-commerce, Ekspor Impor dengan lokasi strategis. Seiring meningkatnya aktivitas di sektor tersebut, kebutuhan akan fasilitas pergudangan pun terus mengalami lonjakan. Namun, pelaku usaha kini tidak lagi hanya mencari gudang biasa. Mereka membutuhkan fasilitas yang tidak hanya berfungsi sebagai tempat penyimpanan, tetapi juga mampu menunjang efisiensi dan ekspansi bisnis ditambah dengan harganya yang terjangkau.

JABABEKA
NEWS UPDATE

JUNI 2025

"Unit di blok terbaru Jababeka Bizpark menawarkan Bangunan Multiguna dengan standar kualitas jepang yang dapat mendukung bisnis semakin efektif dan efisien lantaran dapat dimanfaatkan sesuai dengan kebutuhan, mulai dari area penjualan langsung, operasional, hingga ruang penyimpanan yang sangat dibutuhkan industri saat ini khususnya e-commerce, ekspor-Impor, dan perusahaan Logistik" ungkap President Director PT Graha Buana Cikarang Ivonne Anggraini

Produk terbaru Jababeka Bizpark hadir dengan konsep baru. Bangunan ini dirancang fleksibel dan fungsional, sesuai dengan gaya khas Jepang—cocok digunakan sebagai gudang, area penjualan, kantor, bahkan student housing, terutama karena lokasinya yang dekat dengan President University.

Keamanan dan kenyamanan penghuni dijamin melalui one gate sistem dan private access. Selain itu, tersedia akses kontainer yang mendukung kelancaran logistik dan distribusi barang para pemiliknya. Tak heran jika Jababeka Bizpark ini memiliki potensi investasi yang tinggi dan diminati pelaku bisnis dan investor.

Bangunan multiguna Jababeka Bizpark terbaru ini menawarkan tiga tipe yang dapat dipertimbangkan oleh konsumen, yakni tipe Single Building dengan luas tanah 4,5m x 20m dan 5m X 18m; lalu tipe 2 in 1 dengan luas tanah 9m x 20m dan 10mX18m; dan tipe Two View yang memiliki luas tanah 4,5m x 20m. Produk ini juga sudah dilengkapi dengan high ceiling up to 9 meter yang membuatnya bisa dimodifikasi menjadi bangunan 3 lantai.

Blok terbaru Jababeka Bizpark berada di lokasi strategis, tepat di kawasan CBD Jababeka tepatnya berse-

berangan dengan proyek plaza indonesia Jababeka. Tak hanya itu, jababeka bizpark juga dikelilingi oleh lebih dari 2.000 perusahaan nasional dan multinasional. Lokasi ini juga didukung oleh akses transportasi yang mempermudah mobilitas dan operasional bisnis, seperti 4 pintu tol, berbagai moda transportasi publik, serta akses langsung ke Cikarang Dry Port, yang memudahkan distribusi ke berbagai kota besar.

Di sisi lain, permintaan akan bangunan komersial multiguna terus meningkat, sementara ketersediaannya masih terbatas, terlebih konsep produk serupa belum ada di koridor timur Jakarta. Hal ini menjadikan Jababeka bizpark merupakan produk unggulan yang dapat menjadi solusi praktis untuk berbisnis, serta menawarkan potensi sewa yang tinggi terutama di kawasan timur Jakarta.
Sebagai destinasi internasional, Kota Jababeka Cikarang lokasi berdirinya Jababeka Bizpark telah dileng-

kapi berbagai fasilitas berstandar internasional untuk menunjang kebutuhan bisnis maupun kehidupan sehari-hari para pelaku usaha dan pekerja. Mulai dari pusat perbelanjaan premium, fasilitas pendidikan dan kesehatan, hingga lapangan golf seluas 70 hektar.

Selain itu, Jababeka juga tengah mengembangkan wisata industri modern pertama di Indonesia yakni Jababeka Outlet Factory, yang akan menjadi gerbang perdagangan internasional. nantinya para pengunjung dapat berbelanja, berwisata hingga belajar mengenai proses produksi sebuah produk. Mengingat lokasinya yang berseberangan destinasi ini akan terintegrasi langsung dengan Jababeka Bizpark. Semua ini tentunya membuka peluang besar bagi para pelaku bisnis untuk mengembangkan usahanya di kawasan yang terus tumbuh dan berkembang.

Kota Jababeka Cikarang juga menawarkan world class infrastruktur yang dapat mendukung pertumbuhan bisnis seperti konektivitas berkecepatan tinggi serta sistem penyediaan listrik yang stabil dari tiga pembangkit listrik, natural gas, fasilitas water treatment plant serta waste water treatment plant yang mampu mengolah dan menyuplai air bersih ke seluruh kota, hingga penggunaan PLTS di sejumlah fasilitas kota yang berfungsi untuk menekan jumlah karbon di dalam kawasan. Dengan segala infrastruktur yang ditawarkan Kota Jababeka sudah memenuhi syarat kota industri yang lengkap.

Bangunan multiguna ini menawarkan harga yang kompetitif mulai dari 1,55 M, Pendaftaran NUP (Nomor Urut Pemesanan) untuk unit di blok terbaru Jababeka Bizpark dimulai pada 26 Juni 2025, calon konsumen cukup melakukan Pembayaran NUP sebesar Rp 5 juta (refundable) atau NUP Premium senilai Rp 30 Jt (Non Refundable) konsumen tidak hanya mendapatkan prioritas utama tapi juga memiliki kesempatan untuk mengikuti bisnis trip serta course private ekspor-impor di negeri China. Mengenai pembiayaan jababeka bizpark sudah didukung oleh bank ternama seperti Bank BCA dan Bank Panin.

Menariknya bangunan multiguna ini juga tanpa DP sehingga para calon konsumen cukup membayar cicilan ringan mulai dari 15 jutaan. “Dengan harga yang ditawarkan serta promo yang diberikan, jababeka bizpark masih dapat dijangkau oleh pelaku bisnis kelas menengah ataupun pebisnis muda. Selain itu merujuk lokasinya yang terintegrasi dengan pusat industri, pendidikan, dan kesehatan, maka bangunan ini juga bisa dimanfaatkan untuk berbagai ide bisnis lainnya mulai dari kos-kosan, gym, co-working space hingga kantor yang membuat bangunan ini menjadi pilihan tepat untuk investasi jangka panjang” Tutup Ivonne.

KOLABORASI YANG KUAT ANTARA INDONESIA DAN JEPANG, JADI ALASAN JABABEKA KEMBALI MENJADI TUAN RUMAH FESTIVAL SAKURA MATSURI 2025

Cikarang, XX Juni 2025 - Jababeka merupakan rumah bagi para ekspatriat Saat ini lebih dari 10.000 ekspatriat dari berbagai negara menetap di sini, warga negara jepang menjadi salah satu komunitas expatriat terbanyak di wilayah ini. Pasalnya di kota ini terdapat berbagai 2,000 perusahaan nasional dan multinasional dari berbagai negara dengan seratus diantaranya merupakan perusahaan raksasa asal jepang seperti Nissin, Yamaha, dan masih banyak lainnya.

Kota Jababeka Cikarang memiliki hubungan yang erat dengan Jepang, terbukti dari berbagai proyek kolaborasi antara Jababeka dan perusahaan Jepang. Contohnya, Kawana Golf Residence, hasil kerja sama dengan Creed Group Jepang, menawarkan hunian mewah dengan akses langsung ke lapangan golf. Ibuki dan Wimbledon, perumahan bergaya Jepang dan ruko komersial yang dikembangkan bersama Mitsui Fudosan Asia. Semua kerja sama ini menunjukkan bahwa Jababeka bukan hanya kawasan industri, tetapi juga pusat inovasi dan investasi dari berbagai negara.

"Kolaborasi strategis antara Indonesia dan Jepang di Kota Jababeka telah berkembang pesat, mencakup berbagai sektor seperti industri, bisnis, real estate, pendidikan, hingga pertukaran budaya. Kerja sama ini tidak hanya memperkuat hubungan bilateral kedua negara, tetapi juga menciptakan peluang baru yang berkelanjutan." Ivonne Anggraini President Director PT Graha Buana Cikarang

Dalam rangka mempererat hubungan budaya antara

Indonesia dan Jepang, PT Jababeka Tbk kembali berkolaborasi dengan Komunitas Alumni Jepang di Indonesia (KAJI) untuk menggelar Festival Sakura Matsuri. Acara tahunan ini akan berlangsung pada tanggal 26-27 Juli 2025 di Hollywood Junction, Kota Jababeka, Cikarang.

"Festival Sakura Matsuri kembali di gelar di Kota Jababeka Cikarang, sebab Kota ini merupakan salah satu pusat industri perusahaan jepang di Indonesia, dengan hadirnya Festival Sakura Matsuri di Kota ini diharapkan meningkatkan hubungan Jepang Indonesia melalui budaya serta mengembangkan potensi-potensi lainnya" ungkap Fuad Kadir selaku Chairman KAJI

Festival Sakura Matsuri yang sudah berlangsung sebanyak 12 kali kembali mengusung tema "Spirit Harmoni Indonesia-Jepang" yang bertujuan untuk memperkenalkan dan merayakan kekayaan budaya kedua negara. Acara ini juga diharapkan dapat memperkuat hubungan antarwarga, khususnya antara komunitas Jepang dan masyarakat lokal khususnya Kota Jababeka Cikarang dan Sekitarnya.

Festival ini merupakan wujud nyata dari semangat harmoni antara kedua negara, menampilkan beragam pertunjukan seni, budaya, dan kuliner khas Jepang. Pengunjung dapat menikmati penampilan musik, tarian tradisional, kompetisi cosplay, bazar budaya, serta berbagai lomba menarik lainnya. Hingga pemilihan miss sakura yang ditunggu-tunggu tiap tahunnya. Festival sakura matsuri bukan hanya ditujukan bagi masyarakat Kota Jababeka Cikarang tetapi sudah menjadi destinasi bagi para pecinta budaya jepang, para pengunjung yang hadir pun rela menempuh jarak yang jauh tidak hanya dari dalam kota namun juga luar kota bahkan luar provinsi.

Para pengunjung dari dalam maupun luar kota dapat menggunakan berbagai transportasi publik untuk menuju ke Hollywood Junction Jababeka lokasi digelarnya Festival Sakura Matsuri. Para pengunjung dapat menggunakan KRL dan berhenti di Stasiun Cikarang dilanjutkan dengan Swatantra S01 menuju Hollywood Junction, bagi para pengunjung yang berasal dari wilayah Jakarta dapat menggunakan AO Shuttle dengan rute Blok M - Jababeka, selain itu AO shuttle juga membuka rute baru yakni Aeon Deltamas - Hollywood Junction Jababeka. Para pengunjung yang berasal dari bandung dan luar kota lainnya dapat menggunakan primajasa dan damri. Bagi para pengguna kendaraan pribadi dapat menggunakan 4 akses pintu toll yang menghubungkan Jababeka dengan kota besar lainnya.

Perlu diketahui Kota Jababeka Cikarang merupakan salah satu kota yang dapat menjadi destinasi untuk

berwisata, selain mengunjungi event festival Sakura Matsuri para pengunjung juga dapat menghabiskan waktu akhir pekan dengan staycation bernuansa jepang di Kawana Golf Residence. Para wisatawan dapat merasakan menginap dengan fasilitas yang lengkap mulai dari infinity pool, ofura, hingga bermain golf mengingat kawana golf residence memiliki akses langsung ke Jababeka Golf & Country Club. Tak hanya itu wisatawan juga dapat menikmati hidangan otentik khas jepang yang dibuat langsung oleh chef profesional di Asagao resto.

Sebagai destinasi wisata, edukasi, dan salah satu pusat industri terbesar di asia, Jababeka saat ini sedang mengembangkan wisata industri modern pertama di Indonesia yakni Jababeka Outlet Factory. Berbeda dengan outlet factory lainnya, produk yang dijual merupakan produk-produk tenant industri di Jababeka dengan kualitas terbaik termasuk dengan produk dari perusahaan-perusahaan jepang. Selain berbelanja, para pengunjung dapat berwisata, dan belajar langsung mengenai proses produksi sebuah produk.

"Kota Jababeka Cikarang bukan sekadar pusat industri, tetapi juga cerminan dari masa depan yang inklusif dan berdaya saing global. Dengan kolaborasi internasional yang melibatkan negara lainnya salah satunya Jepang, kota ini terus berkembang menjadi pusat ekonomi, inovasi, pendidikan, kesehatan, hingga pariwisata. Untuk itu Kota Jababeka Cikarang merupakan pilihan tepat untuk tinggal ataupun berinvestasi." Tutup Ivonne

Sponsored by:

JABABEKA RESIDENCE
A City for Your World

JABABEKA & CO.
Creating New Cities

さくら祭
Spirit Harmoni Indonesia - Jepang!
インドネシア-日本 ともに進もう！

wonderful indonesia

FESTIVAL SAKURA MATSURI KE-12 TAHUN 2025
12TH
2025年第十二回さくら祭

Sakura Matsuri 2025

26-27 Juli 2025

at Hollywood Junction Jababeka, Cikarang

FREE ENTRY!

Japan-Indonesia Bazaar · Food & Beverage · Culture Corner
Music · Idol Performance · Cosplay & Coswalk Competition ·
Miss Sakura Contest

Guest Star

JABABEKA KEMBALI MENOREHKAN PRESTASI GEMILANG DALAM AJANG CSR AWARDS PROVINSI JAWA BARAT 2025!

Karawang 3 Juni 2025 - PT Jababeka Infrastruktur kembali menunjukkan komitmen kuatnya dalam mendukung pembangunan berkelanjutan dengan meraih penghargaan Corporate Social Responsibility (CSR) selama beberapa tahun berturut-turut. Penghargaan diberikan langsung oleh Gubernur Jawa Barat, Dedi Mulyadi dalam acara Peluncuran Transaksi Non Tunai pada Sistem Pengelolaan Keuangan Desa dan E-Voting Pemilihan Kepala Desa yang dirangkaikan dengan Forum CSR Jabar 2025, bertempat di Gedung Graha Pupuk Kujang, Kawasan Industri Kujang Cikampek (KIKC), Kabupaten Karawang.

Forum CSR Jawa Barat 2025 merupakan acara tahunan yang diselenggarakan oleh Sekretariat Fasilitasi CSR Jawa Barat untuk memberikan apresiasi bagi perusahaan yang telah berkontribusi dalam mendukung agenda Pembangunan Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat serta melaporkannya melalui website CSR Jabar di tahun 2024.

Prestasi yang diraih Jababeka meliputi Peringkat 1 Program CSR Terbaik Provinsi Jawa Barat, kategori Jabar Zero New Stunting, sebagai bentuk apresiasi atas aksi nyata dan konsistensi perusahaan dalam mendukung percepatan penurunan stunting di wilayah sekitar. Selain itu, Jababeka juga meraih Peringkat 3 kategori Water, Sanitation, and Hygiene (WASH), atas kontribusinya dalam memperluas akses sanitasi dan air bersih bagi masyarakat. Penyerahan penghargaan ini dilakukan langsung dalam sesi utama acara, disaksikan oleh pemerintah daerah, mitra swasta, dan pemangku kepentingan lainnya.
Direktur PT Jababeka Infrastruktur, Vega Violetta,

menyampaikan apresiasinya atas penghargaan tersebut dan menegaskan komitmen perusahaan untuk terus hadir sebagai mitra strategis pembangunan daerah.

"Harapan kami ke depan, program yang di inisiasi oleh Jababeka yaitu melalui Getas (Gerakan Atasi Stunting) dan Sumbangan Air Bersih, dapat berkontribusi dalam upaya Pemkab Bekasi menciptakan masyarakat yang sehat dan sejahtera." tutur Vega Violetta.

Gubernur Jawa Barat, Dedi Mulyadi, dalam sambutannya juga menekankan bahwa perusahaan-perusahaan yang menjalankan program sosial harus memprioritaskan kesejahteraan masyarakat di sekitar wilayah operasionalnya. Ia menyatakan bahwa keberadaan perusahaan seharusnya membawa manfaat langsung dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat sekitar.

Penghargaan yang diberikan dalam Forum CSR Jabar 2025 tidak hanya menyasar perusahaan, tetapi juga individu yang menjadi motor penggerak program, serta pemerintah kabupaten/kota dengan tata kelola fasilitasi CSR terbaik. Penilaian dilakukan berdasarkan kekomprehensifan program, jumlah penerima manfaat, keterkaitan dengan prioritas pembangunan daerah, serta komitmen perusahaan dalam mengelola dampak dari aktivitas bisnis terhadap lingkungan internal dan eksternal.

Bappeda Provinsi Jawa Barat mengundang seluruh pemangku kepentingan, baik dari pemerintahan desa, instansi terkait, maupun mitra pembangunan untuk hadir dalam kegiatan tersebut.

Forum CSR Jabar 2025 sendiri menjadi ruang strategis untuk memperkuat kolaborasi lintas sektor dan mengakselerasi berbagai program prioritas, termasuk di bidang kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat. Dengan adanya penghargaan kepada pelaku CSR terbaik, pemerintah provinsi berharap dapat mendorong semakin banyak perusahaan berkontribusi aktif dalam pembangunan Jawa Barat.

JABABEKA DAN TENANT KAWASAN INDUSTRI SALURKAN 109 HEWAN QURBAN UNTUK MASYARAKAT SEKITAR

Cikarang, 6 Juni 2025 – Dalam rangka merayakan Hari Raya Idul Adha 1446 H, Jababeka bersama para tenant kawasan industri kembali melaksanakan kegiatan penyaluran hewan qurban sebagai wujud kepedulian sosial dan kebersamaan dengan masyarakat sekitar.

Tahun ini, sebanyak 109 ekor hewan qurban yang terdiri dari 86 ekor kambing dan 23 ekor sapi telah disumbangkan oleh berbagai pihak. Dari total tersebut, tenant kawasan industri menyumbangkan 42 ekor kambing dan 12 ekor sapi, sementara Jababeka & Co, termasuk Jababeka Infrastructure (JI), Graha Buana Cikarang (GBC), serta PT Bekasi Power, menyumbangkan 44 ekor kambing dan 11 ekor sapi.

Adapun tenant kawasan industri yang berpartisipasi dalam kegiatan qurban tahun ini antara lain; PT Astemo Bekasi Manufacturing, PT Piaggio Indonesia Industrial, PT Cikarang Listrindo, PT Supernova FP, PT TRAD Indonesia, PT KAO Indonesia, PT Dexa Medica, PT Wilmar Cahaya Indonesia, PT Megmilk Snowbrand, PT JD Toyota, PT NT Indonesia, PT Java Prima Global, PT Ferron Par Pharmaceuticals, PT SIH/Batiqa Hotel, PT Genero Pharma, PT Nippon Steel Chemical and Material Indonesia, PT Anugerah Pharmindo Lestari, PT New Optics.

Kegiatan qurban ini merupakan agenda tahunan yang tidak hanya mempererat hubungan antar perusahaan di kawasan industri Jababeka, tetapi juga memperkuat ikatan dengan masyarakat sekitar. Melalui semangat berbagi dan gotong royong, diharapkan kegiatan ini dapat memberikan manfaat langsung bagi warga yang menerima hewan qurban.

Jababeka berkomitmen untuk terus mendukung kegiatan sosial yang memberikan dampak positif bagi lingkungan dan komunitas di sekitar kawasan industri.

JABABEKA SIAP MENJADI MODEL NASIONAL UNTUK MENJADI KAWASAN YANG BERKELANJUTAN

Cikarang, 30 Juni 2025 - Kawasan Industri Jababeka menerima Kunjungan Kerja dari Menteri Lingkungan Hidup / Kepala Badan Pengendalian Lingkungan Hidup Dr. Hanif Faisol Nurofiq, S. Hut. M.P, yang diterima langsung oleh Direktur Utama PT Jababeka Infrastruktur, Didik Purbadi. Menteri mendengarkan secara langsung paparan tentang manajemen pengelolaan lingkungan di Jababeka baik infrastruktur kawasan yang memiliki standar dunia, pengelolaan dan manajemen lingkungan baik aspek fisik tetapi juga program sosial yang dimiliki, hingga manfaat ekonomi.

Jababeka telah mengalami transformasi dari kawasan industri menjadi kota yang modern, mandiri terintegrasi antara pusat industri, hunian, fasilitas pendidikan, kesehatan komersial, olahraga, rekreasi (tourism) yang menekankan kualitas hidup melalui penyediaan infrastruktur dan lingkungan yang nyaman dan berkelanjutan.

Dalam paparannya Jababeka menyampaikan upaya-upaya dalam pengelolaan lingkungan melalui beberapa inovasi seperti Digital Enviro Monitoring, Pemasangan AQMS, pemanfaatan Solar Energy untuk Water Treatment Plant (WTP), revitalisasi WWTP dengan teknologi Integrated Fixed-film Activated Sludge (IFAS), sampai pada kegiatan-kegiatan Keanekaragaman Hayati seperti Program Mangrove Planting Jababeka Ecoweek, Preservasi Tanaman Langka, Konservasi Rusa di Ranca Upas, hingga Urban Farming dan Botanical Garden. Inovasi terus akan dilakukan kedepan untuk recycle air waste/drainage untuk mendukung ketahanan air, pengelolaan sampah mandiri; serta memperluas Net Zero Industrial Cluster Commu-

nity (NZICC) sebagai strategi keberlanjutan dan dekarbonisasi.

Sementara itu, Menteri LH/Kepala BPLH mengapresiasi Kawasan Jababeka sebagai satu-satunya Kawasan Industri di Indonesia yang berhasil meraih Proper Hijau secara berturut-turut.

"Saya sangat mengapresiasi Jababeka meraih Proper Hijau secara berturut terlebih Jababeka merupakan satu-satunya Kawasan Industri yang dapat meraih Proper Hijau. Karena untuk Kawasan Industri sendiri cukup sulit ya bisa meraih proper hijau.", ujar Dr. Hanif Faisol Nurofiq, S. Hut. M.P.

Didik Purbadi menambahkan, "Akan berusaha di tahun 2025 untuk memperoleh Proper Hijau Kembali, tiga kali berturut turut dengan harapan akan mendapat proper emas dan dengan inovasi-inovasi yang sudah kami lakukan, kami siap menjadi model nasional kawasan industri yang berkelanjutan."

Kunjungan Kerja Menteri Lingkungan Hidup, didampingi Deputi PPK Lingkungan DR Rasio Ridho Sani, M.Com, MPM, Kepala Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat Ai Saadiyah Dwidaningsih, Jajaran Dinas LH Kabupaten Bekasi dan tim verifikasi lapangan dari Kementerian Lingkungan Hidup, bertujuan untuk melakukan sosialisasi dan verifikasi lapangan dalam pembinaan, ketaatan dalam aturan pengelolaan lingkungan hidup kepada tenant kawasan industri Jababeka. Kunjungan kerja akan berlangsung hingga 2 minggu kedepan dan akan berkunjung secara langsung ke beberapa perusahaan di dalam Kawasan Industri Jababeka.

Sinergi dan kerjasama yang baik sangat diperlukan untuk menciptakan lingkungan yang lebih bersih. Dalam kesempatan tersebut, secara prinsip disetujui inisiatif pembentukan semacam desk bersama, antara kementerian LH/Dinas LH dengan pengelola kawasan industri untuk mendekatkan pelayanan. Lebih lanjut Didik Purbadi berharap dapat difasilitasi Kementerian Lingkungan Hidup untuk membentuk pusat riset lingkungan hidup di President University, yang memiliki fakultas Teknik Lingkungan yang selama ini telah berkolaborasi dengan perusahaan industri baik di Jababeka maupun nasional.

Menteri berkesempatan meninjau langsung instalasi baru plant Integrated Fixed-film Activated Sludge (IFAS) Tahap 2 di Waste Water Treatment Plant Jababeka.

IFAS terbaru milik Jababeka merupakan inovasi dalam pengelolaan limbah cair kawasan dengan kapasitas 14.850 m3/day dan berbagai keunggulan antara lain optimalisasi energi dan lebih efisien dalam operasional. efisiensi energy, dan lebih unggul dalam teknologi yang digunakan dalam pengolahan limbah biologis yang mampu mengubah organic.

Dalam kunjungan tersebut, Menteri LH/BPLH turut melakukan penanaman Pohon Buah Kepel/Burahol (Stelechocarpus Burahol) yang merupakan salah satu jenis tanaman langka di Indonesia. Hanif Faisol - sapaan akrabnya, sangat mengapresiasi inovasi yang telah dilakukan Jababeka selaku pengelola Kawasan Industri di Indonesia.

MAHASISWA PRESIDENT UNIVERSITY PRODI DKV SUKSES GELAR GUTS MUST BE CRAZY DI LONDON

Melvin Christian, mahasiswa President University (Presuniv) Prodi Visual Communication Design atau Desain Komunikasi Visual (DKV) angkatan 2011 bersama Selwyn Irawan mahasiswa Presuniv prodi DKV angkatan 2007 sukses membawa nama industri kreatif indonesia unjuk gigi di ajang pentas dunia.

Melvin yang merupakan Co-Founder & Creative Director of Ou Creative berhasil menampilkan karya desain berjudul "Guts Must Be Crazy" dalam ajang D&AD Awards 2025 yang berlangsung di Southbank Centre, Queen Elizabeth Hall, London pada tanggal 21-22 Mei 2025 lalu.

D&AD Awards sendiri merupakan acara penghargaan internasional untuk bidang desain, periklanan hingga kerajinan.

"Tahun ini Ou Creative berhasil membawa nama Citra Pariwara, ajang penghargaan kreatif Indonesia masuk dalam radar internasional melalui kategori ilustrasi di D&AD Awards, yang dikenal sebagai salah satu penghargaan paling bergengsi dan sulit diraih dalam industri kreatif global," ujar Melvin di Jakarta, Minggu (1/6/2025).

Melvin menyampaikan bahwa sebuah kebanggaan dapat masuk dalam shortlist dan berhasil bersaing dengan seluruh pelaku kreatif dari berbagai macam penjuru dunia.

Melvin menampilkan sebuah karya poster seri berjudul Guts Must Be Crazy. Menurutnya karya ini terinspirasi dari kekayaan visual budaya Indonesia, mulai dari pola dan corak topeng-topeng nusantara hingga gaya vernakular yang dieksplorasi melalui teknik risograph. Karya tersebut terdiri dari 37 ilustrasi topeng, dimana setiap poster topeng merayakan keragaman ekspresi dan karakter dan menggambarkan bentuk keberanian yang berbeda dalam menghadapi proses kreatif.

"Berangkat dari keresahan kami sebagai pelaku kreatif dimana dalam menciptakan karya selalu ada tekanan dalam prosesnya. Tapi justru itu yang ingin kami rayakan. Rasa itu adalah simbol dari percikan ide yang terus menyala dan dorongan yang menjaga semangat kami untuk terus berkarya dan berkembang. Dan ekspresi yang ditampilkan seperti mata terbelalak dan mulut terbuka menjadi simbol spontanitas, keterkejutan, sekaligus kekaguman saat berhadapan dengan ide-ide yang liar. Melalui karya ini juga kami ingin menunjukkan bahwa keberanian dalam kreativitas

tidak selalu harus rapi atau terstruktur, melainkan bisa hadir dalam bentuk yang liar, jujur, dan sangat personal persis seperti topeng-topeng yang kami ilustrasikan," jelas Melvin.

Selain masuk dalam shortlist D&AD Awards 2025, Melvin melalui Ou Creative yakni sebuah studio desain yang merupakan bagian dari Future Creative Network, dan bersama partnernya, Selwyn Irawan berhasil menggabungkan kekuatan ide kreatif dan kepekaan estetika desain.

Ou Creative sendiri hadir sebagai entitas unik yang menawarkan solusi kreatifdi industri desain Indonesia.Studio ini juga memiliki rekam jejak kuat di berbagai proyek berskala nasional, mulai dari branding GOTO, unicorn teknologi Indonesia; kampanye CHSE dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif; inisiatif sosial I Do Care; hingga menjadi finalis dalam perancangan identitas jenama WHOOSH.

Beberapa karya mereka juga telah meraih penghargaan di ajang Citra Pariwara. Bahkan, dua sosok di balik Ou Creative, Melvin dan Selwyn juga bukan nama baru dalam dunia kreatif Indonesia.

Sepanjang karier mereka, keduanya telah memenangkan berbagai penghargaan bergengsi, baik lokal maupun internasional seperti Adfest,Adstars, hingga Spikes Asia.

"Dan sebagai alumnus prodi DKV, kami berharap President University terua memperkuat kolaborasi nyata dengan industri kreatif agar mahasiswa berani berkreasi dan menghasilkan karya yang berdampak, baik di tingkat lokal maupun internasional," ujar. Melvin. "Dengan begitu, President University dapat melahirkan lulusan yang siap kerja, profesional, dan berperan aktif dalam memajukan kreativitas Indonesia secara berkelanjutan," tandasnya.

Sementara itu, Kaprodi DKV President University, Bima Remandhia Mulcki menyampaikan apresiasi atas keberhasilan para mahasiswa DKV dapat bersaing di pentas dunia.

"Kami bangga dengan semua yang di capai, semoga ilmu dan pengalaman yang diperoleh selama kuliah di DKV Presuniv dapat terua bermanfaat bagi masa depan para mahasiswa," kata Bima.

"Kami di Presuniv fokus mendukung kreatifitas para mahasiswa," pungkas Bima.

Dekan Fakultas Art, Design & Architecture (FADA), Dr. Agus Canny, MA, M.Sc. menambahkan bahwa terdapat sejumlah faktor kunci menjadikan mahaiswa dan lulusan prodi DKV di Presuniv dapat Go Internasional, salah satunya adalah bahasa pengantar pendidikan di kampus yang digunakan sepenuhnya bahasa Inggris.

"Dengan bahasa inggris yang baik mahasiswa dapat membangun networking dan mengikuti berbagai kegiatan internasional. Selain bahasa inggris, metode ajar yang inovatif dengan beragam fasilitas juga berfokus pada pengembangan kemampuan mahasiswa dalam bidang desain. Dan di Presuniv, kami juga fokus membentuk mahasiswa menjadi lulusan yang siap kerja atau future ready graduate," tandas Agus Canny.

WHAT'S NEW IN JABABEKA

SCAN FOR LOCATION

Kopi Calf

Jl. Anggrek Ruko Anggrek Raya No.B-4, Mekarmukti, Jababeka Cikarang

Klik Disini Untuk Info Menarik lainnya

SCAN FOR LOCATION

Mera Izakaya

Jl. Movie Land, Mekarmukti, Kec. Cikarang Utara, Kabupaten Bekasi

Klik Disini Untuk Info Menarik lainnya

JABABEKA RESIDENCE
A City for Your World

HOLLYWOOD JUNCTION

Supported by: aoshuttle DAMRI BUMN PRIMAJASA

JADWAL LAYANAN TRANSPORTASI

TRANS JABABEKA

PRIMAJASA

HOLLYWOOD JUNCTION - BANDUNG

CALL CENTER : **0812 8821 4807**

AWAL	06.00 WIB
TERAKHIR	18.00 WIB
	(1 JAM SEKALI)

DAMRI

HOLLYWOOD JUNCTION - SOEKARNO HATTA

CALL CENTER : **0812 9206 9499**

DARI BANDARA	
AWAL	07.00 WIB
TERAKHIR	23.00 WIB
MENUJU BANDARA	
AWAL	04.00 WIB
TERAKHIR	18.00 WIB
	(1 JAM SEKALI)

AO SHUTTLE

HOLLYWOOD JUNCTION - BLOK M (JL. Paletahan II)

CALL CENTER : **0819 0679 2999**

SENIN - JUMAT	
05.45 WIB	**06.30 WIB**
14.00 WIB	**15.00 WIB**
SABTU - MINGGU & HARI LIBUR NASIONAL	
07.00 WIB	**08.00 WIB**
13.00 WIB	**14.00 WIB**

AO SHUTTLE

HOLLYWOOD JUNCTION - AEON MALL DELTAMAS

CALL CENTER : **0819 0679 2999**

11.00 WIB	**13.00 WIB**
17.00 WIB	**19.00 WIB**
21.00 WIB	**22.30 WIB**

SWATANTRA S01

HOLLYWOOD JUNCTION - STASIUN CIKARANG

CALL CENTER : **0858 8807 8070**

AWAL	05.30 WIB
TERAKHIR	21.00 WIB

www.jababekaresidence.com

JABABEKA
BIZPARK®

NEW PHASE - NEW CONCEPT

THE FIRST JAPANESE BIZPARK

IN INDONESIA

CICILAN

15 JUTA-AN*

TANPA DP

NUP START 5 JT*

PILIH UNIT AGUSTUS 2025

www.Jababekaindustrial.id

Contact us :

NEW PALM TOWN HOUSE

JABABEKA & CO.

Mau Usaha, Tapi Cari yang Aman?
Jadi Juragan Kost Aja!

Harga **669 Juta***

Potensi Pendapatan Sewa **60 JT /tahun**

DP 0%*

Free Biaya*

- Dekat Kampus
- Dekat Pintu Tol
- Dekat Perkantoran
- Lokasi, 50 meter dari kalimalang
- Di Kawasan Pusat Komersial

0818 0801 8801

*S&K Berlaku

Marketing Office

Jababeka Center, Hollywood Plaza No. 10 – 12,
Jl. H. Usmar Ismail, Jababeka Cikarang,
Bekasi 17550. - Indonesia

Marketing Gallery

Jl. Wahidin Sudirohusodo, Kav. Oasis Blok E,
Kota Jababeka, Kel. Sertajaya Kec. Cikarang Timur
Bekasi 17550. - Indonesia